

1. Muchos países en uno

Nota: Cuando se utiliza el plural masculino en este libro, se refiere a alumnas y alumnos, profesoras y profesores. Tomamos la decisión discriminatoria a base del principio de economía lingüística y mayor legibilidad.

■ Sugerencias

Se puede empezar la clase mostrando algunas imágenes «típicas» del Perú (Machu Picchu, indígenas con poncho y flauta pan, niños con llamitas etc; véase p.e. el enlace del portal de turismo) y repasar con los alumnos lo que ya saben sobre el país. Estos conocimientos previos pueden revelar los estereotipos relacionados con los países andinos.

El cuadro estadístico en la página 7 permite relativizar esta visión estereotipada con ayuda de algunos datos socio-económicos. Las cifras probablemente causarán el interés de comprobar estos datos con los de Alemania (y de otros países). Se sugiere buscar los datos en un pequeño concurso y anotarlos en una tabla comparativa.

Preguntas posibles del concurso:

¿Cuántos kilómetros cuadrados tiene el área de Alemania?

¿Cuántos habitantes tiene Alemania?

¿Cuántas personas viven aquí por km²?

¿Cuántos alemanes son católicos?

¿Cuántas personas en Alemania viven en pobreza relativa o absoluta?

¿Qué porcentaje de la población alemana tiene un seguro de salud?

¿Cuántas viviendas alemanas tienen internet? etc.



Aspecto	Perú	Alemania	(otro país, p.e. España)
Área	1.285.216 km ²	357.112 km ²	
Habitantes	28.2 millones	82 millones	
	22 personas/km ²	230 personas/km ²	
...	...	...	
Religiones			
católica	81%	30%	
ninguna	2,9%	36%	
...	...	...	
Pobreza	60% (17 millones)	14% (11,5 millones)	
Seguro de salud	42,3% (11,8 millones)	85% (70,2 millones)	
...	...	...	
Celulares	16,9 millones (60% de la población)	98,4 millones (120% de la población)	
Internet en casa	23,7%	73%	

Fuentes: INEI www.inei.gob.pe, Statistisches Bundesamt www.destatis.de y www.statistik-portal.de

Nota: El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) realiza los censos nacionales de población y vivienda. Su informe «Perfil Sociodemográfico del Perú», que reúne las características demográficas, sociales y económicas del país, se puede bajar del portal del estado peruano: <http://www.inei.gob.pe>.

Desde la Costa del Pacífico hasta el Huascarán

■ Sugerencias

Se puede empezar la clase con un repaso de la ubicación geográfica del país (en el suroeste de Sudamérica, países vecinos, capital, etc.). La tapa interior del libro contiene un mapa político del Perú que indica sus departamentos.

- 1) El texto sobre la geografía del Perú está dividido en cinco partes. Se sugiere la lectura común del primer sub-capítulo «Desde la Costa del Pacífico hasta el Huascarán» para introducir las tres regiones naturales del país y la presentación de los textos introductorios del libro que contienen notas marginales para una orientación rápida sobre el contenido de los párrafos.

- 2) La lectura de los siguientes tres sub-capítulos se puede realizar en grupos. Los alumnos leen los textos con ayuda de un diccionario y anotan informaciones interesantes: características de la región, el clima, la vegetación, los animales etc. Después, el curso reúne las notas de cada grupo en una hoja prediseñada que contiene un mapa mudo para indicar las regiones y tres espacios para informaciones sobre costa, sierra y selva.

Nota: Aquí conviene añadir la información estadística sobre la densidad de población de cada región: costa: 14.973.000 habitantes = 54,6% de la población peruana, sierra: 8.772.000 habitantes = 32,0%, selva: 3.675.000 habitantes = 13,4%.

Hablando de las características de costa, sierra y selva los alumnos pueden comentar también las fotos que muestran un paisaje típico de cada región.

LA p. 8: una playa en el norte de Lima con un hostel al fondo. En el centro de la foto hay una moto-taxi, un triciclo con motor para el transporte de dos (a veces hasta 3 o 4) pasajeros y carga.

LA p. 9: valle andino con campos pequeños en un terreno irregular y montañoso. En el fondo se ven los picos nevados de la Cordillera de los Andes en la región de Huancavelica (sierra sur).

LA p. 10: calle principal de un pueblo shipibo en la región Ucayali (selva central) durante la época de lluvia. Las casas están construidas sobre troncos de madera con una elevación aproximada de dos metros, sobre el nivel del suelo; durante la crecida del río el agua sube hasta quedar a la altura de las casas.

Nota: La división del Perú en tres regiones naturales tiene su origen en la conquista española. Se basa en un concepto del territorio como área, así lo aprenden los alumnos europeos en sus clases de geografía.

- 3) El último sub-capítulo «Las ocho regiones naturales del Perú» (p. 11) presenta otra forma de dividir las regiones del Perú: por niveles de altura. Es importante hacerles entender a los alumnos que su visión geográfica del mundo está determinada por conceptos culturales y que es sólo una entre varias.

Para facilitar el entendimiento de la teoría del geógrafo Javier Pulgar Vidal recomendando la siguiente «receta»:

- Imagínate que tienes un gran cuchillo y puedes cortar un pedazo del Perú (de oeste a este) como una porción de torta que arriba tiene crema (los glaciares), al medio un relleno de nueces (zonas altas, puna, mesetas), más abajo tiene frutas (valles andinos y selva alta) y la base es el bizcocho (en el oeste la costa, en el este la selva amazónica baja).

■ Enlaces

- Mapas mudos del Perú en internet:
de <http://d-maps.com/m/perou/perou10.gif>
a <http://d-maps.com/m/perou/perou34.gif>
- Más fotos del Perú véase:
www.peru.info (Portal de información turística con más de 500 fotos)
- Las ocho regiones naturales del Perú:
http://es.wikipedia.org/wiki/Las_ocho_regiones_naturales_del_Perú
- Esquema de las regiones según Pulgar Vidal:
http://www.adonde.com/historia/imagenes/2003pulgarvidal_regiones.jpg

Resumen histórico

Nota: La historia del Perú es ejemplar para los países latinoamericanos.

Generalmente se distinguen cinco períodos históricos:

- Culturas pre-hispánicas (hasta el siglo XV)
- Conquista (inicio del siglo XVI)
- Colonia (siglos XVI a XVIII)
- Independencia y formación del Estado Nacional (siglo XIX)
- Modernidad y desarrollo en el mundo globalizado (a partir del siglo XX)

■ Sugerencias

El texto que ofrece una visión comprimida de los procesos históricos, fue pensado inicialmente para la información del profesor. Está dividido en doce sub-capítulos lo que permite la posibilidad de utilizarlo por partes o en grupos pequeños.

La siguiente tabla divide el texto en partes manejables entre 20 y 35 líneas y propone 4 épocas históricas para 12 parejas:

grupo	sub-capítulo / tema	de línea ... a ...	(= líneas)	página LA
1 – I	Primeros habitantes	1-18	18	12
2 – I	Culturas preincaicas	19-48	29	12s.
3 – I	Imperio incaico	49-77	28	13s.
4 – II	Conquista española	78-109	31	14s.
5 – II	Virreynato	110-132	22	15
6 – II	Sociedad colonial	133-166	33	15s.
7 – III	Camino a la Independencia	167-198	31	16s.
8 – III	Confusión política s. XIX	199-224	25	18
9 – III	Ideologías y movimientos s. XX	225-293	68*	18s.
10 – IV	Conflictos en la 2ª mitad del s. XX	294-321	24	20
11 – IV	20 años de conflicto interior	322-360	38	21s.
12 – IV	Gobiernos desde 1990	361-393	32	22s.

* para alumnos con nivel mayor o dividir entre 2 o 3 alumnos

■ Tarea

En parejas: Lee el sub-capítulo del texto (de línea ... a ...) y toma notas de informaciones importantes. Apunta palabras clave. Compara tus resultados con los de tu pareja.

En los grupos: Discutan los hechos históricos que les parezcan más importantes y elaboren una línea de tiempo (Zeitstrahl) que abarca el período descrito en su texto. Pueden orientarse en el siguiente modelo:

Llegada de los españoles

- *imperio incaico inestable*
- *conquistadores a mando de Francisco Pizarro*
- *Inca Atahualpa tomado prisionero y matado*
- *cambio drástico de la vida de los indígenas*
(*religión católica, sistema de encomiendas*)
- *descenso demográfico de 9.000.000 a 600.000*
(*causas: explotación y enfermedades*)

[véase p. 14 + 24]

Cronología

La cronología originalmente está pensada como instrumento de orientación rápida para profesores y alumnos que trabajan independientemente con el libro.

■ Sugerencias

Con la cronología se puede entrenar la lectura rápida y selectiva, p.e. buscando hechos históricos en un «quiz». Gana el alumno que encuentra primero todas las respuestas correctas.

Encuentra la fecha de los siguientes hechos en la cronología:

Llegada de Alexander von Humboldt	(1802)
Muerte de Pizarro	(1541)
Fundación del APRA	(1924)
Guerra del Pacífico	(1879)
Creación del Virreynato	(1548)
Reforma agraria	(1964)
Ejecución de Atahualpa	(1533)
Rebelión de Tupac Amaru II	(1780)
Abolición de la esclavitud	(1854)
Primera elección de Fujimori	(1990)

Otra forma de trabajar con la cronología es partiendo del año del hecho histórico.

¿Qué pasó en el año ...? / ¿Qué hecho histórico ocurrió en ...? / ¿Qué acontecimiento hubo en ...? / ¿Qué sucedió en ...?

En ... pasó/sucedió/hubo/ocurrió/murió/fue/...

2. Cultura e identidad

■ Sugerencias

El texto introductorio está pensado para la información del profesor. Para el uso en clase se puede dividir en dos partes y entregarlo a los alumnos como puzzle en grupo. Una explicación detallada del método y la solución para esta unidad se encuentran en el anexo del libro (p. 136ss.).

División sugerida del texto:

A Diversidad cultural	(l. 1–19 hasta «... en su lengua: aymara.»)
B Dependencia y desarrollo	(l. 20–38 desde «En muchos países ...»)

I Preguntas para los grupos de expertos

- Grupo A**
1. Describe la vida de los shipibos.
(palabras clave: selva, shipibo, idioma, alimentación, domicilio)
 2. ¿Cómo es la vida en los Andes?
(palabras clave: sierra, aymara, clima, domicilio, alimentación)
- Grupo B**
1. ¿Cuál es el motivo de muchos peruanos para emigrar a la capital o al extranjero?
(palabras clave: EE.UU. como modelo, civilización occidental, medios de comunicación, publicidad, desarrollo económico)
 2. ¿Cómo se caracterizan el desarrollo y la situación socioeconómica en Lima?
(palabras clave: Lima avanzada, tecnología, edificios, centros comerciales, desigualdad económica)

II Tareas para el trabajo en los grupos mixtos

- A₁/A₂:** Presenta tus conocimientos sobre la diversidad cultural del Perú a un miembro del grupo B. Utiliza las palabras clave de tu ficha. Después escucha la presentación de B y anota informaciones importantes.

B₁/B₂: Escucha la presentación de un miembro del grupo A y anota informaciones importantes. Después presenta tus conocimientos sobre dependencia y desarrollo a él/ella. Utiliza las palabras clave de tu ficha.

III Tarea común

Discutan la pregunta de la línea 38: «¿Cuál es la identidad peruana?» en el grupo y junten elementos de la identidad peruana en un esquema.

Foto, LA p. 31: Puesto de internet en Yarinacocha, en las afueras de la ciudad de Pucallpa (selva central), famosa por su gran laguna. Las casas son de madera y las calles de tierra, por eso la gente se moviliza principalmente en moto o mototaxi. Este es un mercadillo popular donde hay puestos y carretillas que son las «tiendas». Se conectan a la corriente eléctrica directamente del poste (no es legal y es muy peligroso), pues es la única forma de acceder a la electricidad en la calle. Están preparados para las lluvias, frecuentes en la zona, el techo y las conexiones están protegidos con plástico para que el agua no penetre. Dentro del pequeño puesto de internet hay 8 computadoras que el público utiliza para acceder al internet pero también para hacer trabajos escolares (niños y maestros) y universitarios pues la mayoría de la población no tiene computadora en casa.

El Perú es súper

F

Nota: Existen algunos países que llevan siempre el artículo determinado en su nombre, el Perú es uno de ellos.

■ Sugerencias

Antes de leer se inicia una conversación sobre la relación que tienen los alumnos con su patria.

- ¿Te gusta vivir en Alemania/...?
- ¿Qué te gusta de tu país y qué no? Anota cinco aspectos positivos y cinco negativos.

Otra opción sería el análisis de un eslogan publicitario muy conocido.

- ¿Qué dice el texto? / ¿Qué se puede leer en el anuncio?
- ¿Qué quiere decir el autor de la agencia publicitaria?
- ¿Para qué sirve el anuncio?

Se sugiere la lectura del poema por el profesor en voz alta y con mucha énfasis (o presentado como un rap). Antes de la propia lectura los alumnos opinan sobre la idea general del texto.

■ Comprensión del texto

¿Qué dice el autor sobre su patria? Completa las frases con las informaciones del texto.

La verdad es que **este no es un pueblo patriota**. (l. 12)

Siento cada vez más que **esta no es mi patria ni mi pueblo**. (l. 8)

No podría pensar **que este es mi país**. (l. 10)

No podría decir **jamás que este es un pueblo solidario**. (l. 5-6)

■ Léxico

Relaciona los antónimos.

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. solidario | e) egoista |
| 2. la verdad | d) la mentira |
| 3. unido | b) separado |
| 4. querer | c) odiar |
| 5. la vida | f) la muerte |
| 6. la hipocresía | a) la sinceridad |

■ Interpretación

1. Lee los versos desde abajo hasta arriba. ¿Cómo cambia el sentido del texto?
El sentido del poema cambia en el sentido de que ahora significa exactamente lo contrario.
2. ¿Qué relación tiene el «yo lírico» del poema con su país?
Si se lee desde arriba hasta abajo: tiene una relación negativa, no le gusta ni el Perú, ni su gente. No cree que el Perú es su patria.
Si se lee desde abajo hasta arriba: tiene una relación positiva con su patria. Los peruanos le parecen solidarios y patriotas.

■ Comentario

2. Observa el logo de la campaña. ¿Qué te parece la idea gráfica? Imagínate que eres el diseñador del logo. Explica por qué lo diseñaste así.
«Perú» y «súper» casi tienen las mismas letras. El círculo simboliza la unión del concepto positivo sobre el país.

Memorias del subdesarrollo

F

Nota: Juan Acevedo (*1949 en Lima) es el historietista más conocido del Perú. Es creador de muchos personajes como el Cuy, la Araña No, Piolita, Cholín entre otros. El libro «Para hacer historietas» con su método para aprender la creación de historietas también fue traducido al alemán. En su blog publica «El Barrio», una tira diaria sobre la vida social del Perú.

■ Sugerencias

Se puede empezar con la explicación de la palabra «historieta». El término «cómic» es más fácil de entender, pero se refiere sólo a las historietas cómicas, mientras «historieta» abarca todo tipo de narración gráfica. Después se puede preguntar a los alumnos qué relación tienen con las historietas.

¿Te gustan las historietas? ¿Qué personajes conoces?

¿Cuál es tu cómic/personaje favorito?

¿Conoces una historieta de América Latina?

Otra opción –recomendable para la preparación del comentario– puede ser el repaso de las características de países subdesarrollados que los alumnos ya conocen de sus clases de geografía.

- mucha agricultura y minería, poca industria
- exportación de pocos tipos de productos: gran dependencia del precio de estos productos en el mercado mundial
- enorme crecimiento demográfico

- urbanización descontrolada
- mucha pobreza, muchos analfabetos
- mala infraestructura, pocos hospitales y médicos, etc.

■ Comprensión del texto

¿Verdadero o falso?

Verdadero: a, c, d, f

Falso: b, e

Nota: El cuy es un animal típico de la región andina. Como protagonista de la historieta de Juan Acevedo representa al pueblo peruano invitando a los lectores peruanos a identificarse con el personaje.

■ Interpretación

1. Explica quién es el Mickey en esta historieta. ¿Qué hace y por qué lo hace?
«Mickey» es una persona que trabaja de «jalador» para atraer la atención de los clientes a un restaurante.
2. ¿Cuál es el problema que ve el cuy con el vestido del personaje frente a la pollería?
El uso del vestido no está autorizado por la empresa Disney. Entonces es piratería de marcas y puede tener consecuencias legales.
3. ¿Qué cultura representa Mickey Mouse?
Mickey Mouse representa la cultura de los EE.UU. que sirve de modelo para muchos países y que produce la mayoría de los productos culturales como historietas, series televisivas, películas para el cine etc.

Nota: El conflicto cultural entre la industria cultural de los EE.UU. y las culturas de los países latinoamericanos fue tema del famoso libro «Para leer al Pato Donald» (1972) del chileno Ariel Dorfmann y del belga Armand Mattelart. Los dos autores analizaron desde un punto de vista marxista las historietas de la empresa Disney para el mercado latinoamericano. Su tesis principal es que estas historietas forman parte de la difusión de la ideología dominante en los países subdesarrollados.